



รายละเอียดการปฐมนิเทศรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1/2567

ชื่อครูผู้สอน นางเกษร ครองยุทธ

1. รายละเอียดวิชา

1.1 ชื่อรายวิชา _____ หลักการตลาด _____ รหัสวิชา 30200-1002 _____ จำนวน 3 หน่วยกิต
เวลาเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ เวลาเรียนทั้งสิ้น 72 ชม./ภาคเรียน

1.2 จุดประสงค์รายวิชา

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
3. กำหนดส่วนประสมการตลาด
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด
5. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย สนใจ ใฝ่รู้ มีความคิดสร้างสรรค์ และอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

1.3 สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์
3. กำหนดส่วนประสมการตลาดตามหลักการ
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด

1.4 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด และจรรยาบรรณนักการตลาด

1.2 ชื่อหนังสือ

หนังสือหลักการตลาด

2.2 ชื่อ Web Site

<http://nutthaporn2233.blogspot.com/p/3.html>

2.3 อื่น ๆ

.....

.....

.....

3. สื่อการสอน

3.1 หนังสือหลักการตลาด

3.2 ใบความรู้/ใบงาน

4. เกณฑ์การวัดผลประเมินผล

ทดสอบ	30 คะแนน	แฟ้มสะสมงาน	10 คะแนน	ลักษณะนิสัย	20 คะแนน
ภาระงาน	40 คะแนน	รวมทั้งสิ้น	100 คะแนน		

ลงชื่อ ครูผู้สอน

(นางเกษร ครองยุทธ)

ลงชื่อ ผู้ตรวจ

(นางสาวคัมภีร์พรรณ ช่วยวงศ์ญาติ)

หัวหน้างานวัดผลประเมินผล

ลงชื่อ..... ผู้ตรวจ

(นางยุพาวดี ศิริปรีดิ์)

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ